

УТВЕРЖДЕНО
Руководитель главного
управления культуры
администрации города Красноярска

«09»  2025 г.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование муниципального учреждения
муниципальное автономное учреждение «Дом кино»

Виды деятельности муниципального учреждения
Культура, кинематография

(указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему утверждается муниципальное задание)

	Коды
Форма По ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2025
Дата окончания действия	
По сводному реестру	
По ОКВЭД	59.14
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной

услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по
общероссийскому
базовому (отраслевому)
или региональному
перечню

47.020.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.ББ85AA01000	Места показа На закрытой площадке			Способ обслуживания В стационарных условиях	Способ обслуживания бесплатно	Средняя заполняемость кинотеатра	процент	744	33,72	35,97	38,22	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)		2026 год (1-й год планового периода)		2027 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код							всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципально-го задания	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципального задания	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципального задания		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
5914000.9 9.0.ББ85А А01000	Места показа На закрытой площадке			Способ обслуживания В стационарных условиях	Способ обслуживания бесплатно	Число зрителей	человек	792	15 000	16 000	17 000				3 302 012, 58		3 301 738, 15		3 301 473,15		10	

Часть 2. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Код по 47.007.0

Показ кинофильмов

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

общероссийскому
базовому (отраслевому)
или региональному
перечню



услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.ББ73АА01000	Места показа на закрытой площадке			Способ обслуживания в стационарных условиях	Способ обслуживания платно	Средняя заполняемость кинотеатра	процент	744	5,11	5,34	5,57	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	наименование	наименование	наименование	наименование	наименование	наименование	единица измерения по ОКЕИ	2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год	2027 год (2-й год)	2025 год (очередной)	2026 год (1-й год)	2027 год (2-й год планового)	в процентах	в абсолютных величинах

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	финансовый год)		планового периода)		периода)		22	23
															16	17	18	19	20	21		
59140 00.99 .0.ББ 73АА 01000	Места показа На закрытой площадке			Способ обслуживания В стационарных условиях	Способ обслуживания живаия Платно	Число зрителей	человек	792	141 961	148 413	154 866				46 664 663,02	15 954 428,9 5	46 516 417,42	15 909 576,77	46 381 879,54	15 868 654,4 2	10	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон Красноярского края	Законодательное Собрание Красноярского края	28.06.2007	2-190	О культуре

Постановление	Администрация города Красноярска	16.04.2003	168	«Об утверждении Перечня услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями культуры, образовательными учреждениями дополнительного образования детей»
Постановление	Администрация города Красноярска	02.04.2014	178	«О порядке установления льгот отдельным категориям посетителей муниципальных учреждений культуры»

5. Порядок оказания муниципальной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Закон Красноярского края от 28.06.2007 №2-190 «О культуре»;

Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.1994 №1264 «Об утверждении Правил по киноvideообслуживанию населения»;

Устав;

Регламент предоставления муниципальных услуг (работ)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. На стендах учреждения	Режим работы, информация о постоянных экспозициях, выставках, лекциях, массовых мероприятиях, о стоимости услуги, о льготных категориях населения	Еженедельно
2. В электронном виде (на сайте учреждения)		Еженедельно
3. В средствах массовой информации		Еженедельно
4. Издание информационных		По мере необходимости

материалов (брошюр, буклетов и т.д.)		
--------------------------------------	--	--

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональному
перечню

04.1.0051

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
								2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Р.04. 1.005 1.000 1.001	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)				Способ обслуживания бесплатно	Средняя наполняемость зала	процент	744	36,55	39,16	41,77	10	
						Доля населения, участвующего в общегородских культурно-массовых мероприятиях	процент	744	0,81	0,86	0,92	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия выполнения работы		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на выполнение работы, руб.						Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
																						наименование показателя
	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципального задания	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципального задания	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципального задания											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Р.04.1.00.51.001.001	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)				Способ обслуживания	Количество проведенных мероприятий	единица	645	48	48	48				2 147 408,85		2 156 654,09		2 164 795,37		10	
					бесплатно	Количество участников мероприятий	человек	792	9 755	10 451	11 147											10

Р

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному
 перечню

04.1.0048

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Р.04.1.0048.001.001	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)				Способ обслуживания платно	Доля населения, принявшего участие в мероприятиях	Процент	744	1,51	1,61	1,71	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на выполнение работы, руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	наимен	наимен	наимен	наименов	наименов	наименов	единица измерения по	2025 год	2026 год	2027 год (2-й год)	2025 год (очер)	2026 год (1-й)	2027 год (2-й год планово)	2025 год (очередной финансовый)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в проц	в абсол

	ован ие пока зате ля	ован ие пока зате ля	нов ани е пока зате ля	ание пока зател я	ова ние пока зате ля	ие пока зате ля	ОКЕИ		(очере дной финанс овый год)	(1-й год плано вого перио да)	й год плано вого перио да)	одно й фина нсов ый год)	год план овог о пери ода)	го периода	год)		все го	в т.ч. оказы ваемы за плату в предел ах муниц ипальн ого задани я	все го	в т.ч. оказы ваемы за плату в предел ах муниц ипальн ого задани я	все го	в т.ч. оказы ваемы за плату в предел ах муниц ипальн ого задани я	ентах	ютны х вели чина х
							на имен ова ни	код							все го	в т.ч. оказы ваемы за плату в предел ах муниц ипальн ого задани я								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
Р.04. 1.00 48.0 001. 001	Культ урно- массо вые (иные зрели щные мероп риятия)				Спос об обсл ужив ания плат но	Количе ство провед енных меропр иятий	еди ниц а	645	300	300	300	112,3 86	107,1 98	102,467	8 303 709,70	2 045 425,20	8 443 068,11	2 090 361,00	8 569 759,96	2 131 313,60	10			
						Количе ство участн иков меропр иятий	чел ове к	792	18200	19500	20800	10												

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Уполномоченные органы, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
1.Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступления жалоб потребителей,	главное управление культуры администрации города

	требований правоохранительных органов)	
2.Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	главное управление культуры администрации города

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет о выполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год до 25 октября текущего года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры предварительный отчет о выполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления отчета о выполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте учреждения, анализа книги предложений и т.п.) – не менее 300 опрошенных.

6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 42 417 940,00 (сорок два миллиона четыреста семнадцать тысяч девятьсот сорок) рублей 00 копеек.

7. Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию.

Приложение 1
к муниципальному заданию

Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных автономным учреждением «Дом кино» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2025 год и плановый период 2026 - 2027 годов

Руб.

Наименование муниципальной услуги (работы)	Объем (количество) муниципальной услуги (работы)		Нормативные затраты на оказание муниципальной услуги				Нормативные затраты на выполнение муниципальной работы	Среднегодовой размер платы (тариф, цена) за оказание муниципальной услуги (работы) <*>	Объем муниципальных услуг (работ), оказываемых за плату в рамках утвержденного муниципального задания <*>	Затраты на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество учреждения <***>	Объем финансового обеспечения	Коэффициент выравнивания <***>	Объем финансового обеспечения, рассчитанный с применением коэффициента выравнивания
	наименование показателя, единица измерения	значение	всего	в том числе									
				базовый норматив затрат на оказание муниципальной услуги	отраслевой корректирующий коэффициент	территориальный корректирующий коэффициент							
1	2	3	4=5*6*7	5	6	7	8	9	10	11	12=3x4+3*8 - 9*10+11	5	6
Показ кинофильмов (бесплатно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	число зрителей, человек	15 000	311,56	311,56	1	1					4 673 400,00	0,7065546661	3 302 012,58

1-й год планового периода	число зрителей, человек	16 000	311,56	311,56	1	1					4 984 960,00	0,6623399489	3 301 738,15
2-й год планового периода	число зрителей, человек	17 000	311,56	311,56	1	1					5 296 520,00	0,6233287430	3 301 473,15
Показ кинофильмов (платно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	число зрителей, человек	141 961	418,56	418,56	1	1		112,386	141 961		43 464 767,21	0,7065546661	30 710 234,07
1-й год планового периода	число зрителей, человек	148 413	418,56	418,56	1	1		107,198	148 413		46 210 168,51	0,6623399489	30 606 840,65
2-й год планового периода	число зрителей, человек	154 866	418,56	418,56	1	1		102,467	154 866		48 952 058,54	0,6233287430	30 513 225,12
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (бесплатно)													
очередной финансовый год	Количество участников в мероприятиях, человек	9 755			1	1	311,56				3 039 267,80	0,7065546661	2 147 408,85

1-й год планового периода	Количество участников в мероприяти х, человек	10 451			1	1	311,56				3 256 113,56	0,6623399489	2 156 654,09
2-й год планового периода	Количество участников в мероприяти х, человек	11 147			1	1	311,56				3 472 959,32	0,6233287430	2 164 795,37
Организаци я и проведение культурно- массовых мероприяти й (платно)													
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	18 200					599,06	112,386	18 200		8 857 466,80	0,7065546661	6 258 284,50
1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	19 500					599,06	107,198	19 500		9 591 309,00	0,6623399489	6 352 707,11
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий	20 800					599,06	102,467	20 800		10 329 134,40	0,6233287430	6 438 446,36

	тий,человек													
ИТОГО	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
очередной финансовый год	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	42 417 940,00
1-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	42 417 940,00
2-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	42 417 940,00